



PROCESO DE GESTIÓN DE FORMACIÓN PROFESIONAL INTEGRAL FORMATO GUÍA DE APRENDIZAJE

1. IDENTIFICACIÓN DE LA GUÍA DE APRENDIZAJE

- **Denominación del Programa de Formación:** TITULADA
- **Código del Programa de Formación:** 228101
- **Fase del proyecto formativo**: ANALISIS
- **Nombre del Proyecto Formativo (si aplica):** PRODUCCIÓN DE MULTIMEDIA
- **Competencia: COMPRENDER TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y AUDITIVA**
- **Resultado de Aprendizaje:**
  - **LEER TEXTOS MUY BREVES Y SENCILLOS EN INGLÉS GENERAL Y TÉCNICO**
  - **COMPRENDER LA IDEA PRINCIPAL EN AVISOS Y MENSAJES BREVES, CLAROS Y SENCILLOS EN INGLÉS**
- **Duración de la Guía de Aprendizaje:** 8 Horas

2. PRESENTACIÓN

¡Saludos a todos los aprendices!

Esta guía ha sido diseñada para fortalecer tus habilidades de **comprensión lectora y auditiva en inglés**, enfocándose en la **identificación de vocabulario, la lectura de textos breves y la comprensión de ideas principales** en un contexto técnico y laboral relacionado con el diseño multimedia. A través de diversas actividades interactivas y prácticas, exploraremos el vocabulario especializado, las estructuras gramaticales básicas y las estrategias de lectura necesarias para **comprender información específica y predecible** en escritos sencillos, avisos y mensajes claros en inglés. El dominio de la comprensión del inglés técnico es una llave que abrirá muchas puertas en tu carrera como desarrollador multimedia, permitiéndote entender ideas creativas y técnicas de manera efectiva.

Te invitamos a participar activamente en cada una de las actividades, aprovechando los recursos y herramientas disponibles para alcanzar tus metas de aprendizaje.







3. FORMULACIÓN DE LAS ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

Esta sección detalla las actividades que te permitirán apropiarte del conocimiento y desarrollar las habilidades necesarias para **comprender descripciones y elementos de diseño multimedia en inglés**, culminando en la **identificación de información clave** en textos y mensajes.

3.1 Actividades de Reflexión Inicial

3.1.1 "Analizando la Información de Diseño de Personajes para Publicidad: Una Mirada Reflexiva"

Descripción de la actividad: De manera individual, **lee atentamente** descripciones o mensajes breves en inglés relacionados con el campo del diseño de personajes y la publicidad digital. Luego, **identifica y anota en un documento** las ideas principales y la información específica que te permitan responder las siguientes preguntas, basándote *exclusivamente* en los textos proporcionados:

• ¿Qué habilidades se mencionan como importantes para un diseñador de personajes enfocado en publicidad?

• ¿Cómo se describe la evolución del diseño de personajes en la publicidad en los últimos años según el texto?

• ¿Qué tendencias futuras se visualizan en el diseño de personajes para banners publicitarios en los textos leídos?

• ¿Qué herramientas de software y hardware se consideran esenciales para diseñar personajes y crear banners publicitarios según la información?

• ¿Cómo se describe la influencia de la creatividad en el proceso de diseño de un personaje publicitario?

• ¿Qué desafíos éticos se mencionan que enfrenta un diseñador de personajes al crear contenido publicitario en la actualidad?

• ¿Cómo se sugiere medir el éxito de un banner publicitario que utiliza un personaje?

• ¿Qué importancia tiene la accesibilidad en el diseño de un banner publicitario con personajes según los textos?

• ¿Cómo se puede integrar el diseño de personajes con otras disciplinas creativas para una campaña publicitaria, de acuerdo con la información?

• ¿Qué papel juega la innovación en el diseño de personajes para la publicidad digital según los materiales?

Comparte tus respuestas con un compañero y discutan su comprensión de los textos y las diferentes perspectivas presentadas. Esta actividad te permitirá **contextualizar la importancia de la comprensión de textos** en tu área profesional y preparar el terreno para las **descripciones en inglés** que leerás.






Ambiente Requerido: Convencional (contenidos digitales) **Estrategias o Técnicas Didácticas Activas:** Lectura comprensiva individual, identificación de información específica, discusión en parejas. **Materiales de Formación:** Documento para anotar respuestas, **textos breves y sencillos en inglés** sobre diseño de personajes y publicidad. **Material de Apoyo:** Ninguno. **Instrumentos de Evaluación:** Lista de chequeo para evaluar la **identificación de información** y la **comprensión lectora**. **Duración de la Actividad:** 1 hora.

3.2 Actividades de Contextualización

3.2.1 "Navegando los Retos Globales: Comprender el Rol del Diseñador de Personajes para la Publicidad"

Descripción de la actividad: Lee y analiza avisos o mensajes breves en inglés sobre los principales retos que enfrenta el mundo globalizado en áreas como la comunicación, el marketing y el entretenimiento. Posteriormente, participa en un debate grupal donde discutirán **cómo comprendieron** que el diseño de personajes y los banners publicitarios pueden contribuir a solucionar o mitigar estos retos, enfocándose en la **comprensión de descripciones claras** de los problemas y las soluciones propuestas en inglés.

Identifica, a partir de la lectura, ejemplos concretos de proyectos de diseño de personajes para publicidad que hayan tenido un impacto positivo en el mundo, y prepárate para **describirlos a tus compañeros, enfocándote en lo que comprendiste de su impacto**.

Ambiente Requerido: Convencional (contenidos digitales). **Estrategias o Técnicas Didácticas Activas:** Lectura de mensajes breves, análisis de comprensión, debate grupal. **Materiales de Formación:** Acceso a internet, **material de lectura sencillo** sobre retos globales en publicidad y diseño de personajes. **Material de Apoyo:** Artículos, videos y estudios de caso **muy breves y sencillos** sobre el impacto del diseño de personajes en la publicidad. **Instrumentos de Evaluación:** Lista de chequeo para evaluar la **comprensión de ideas principales** y el **análisis crítico** basado en la lectura. **Duración de la Actividad:** 1 hora.

3.3 Actividades de Apropiación 3.3.1 "Elevate Your Understanding: Character Designers and Future Challenges in Digital Advertising"

Descripción de la actividad: Investiga y lee textos muy breves y sencillos y avisos en inglés sobre el rol de un diseñador de personajes para publicidad y los retos que enfrentará en el futuro. **Enfócate en cómo se describen** las características del personaje, su propósito y los elementos del diseño del banner en estos textos.






Prepara una **breve síntesis oral en inglés** (2-3 minutos) donde **compartas tu comprensión** de los hallazgos y reflexiones sobre el tema, utilizando **descripciones claras y básicas** de lo que leíste. Participa en una sesión de preguntas y respuestas con tus compañeros para practicar tus habilidades de *listening*, **demostrando tu comprensión** de sus preguntas y las ideas presentadas en los textos. **Ambiente Requerido:** Convencional (contenidos digitales). **Estrategias o Técnicas Didácticas Activas:** Lectura y comprensión de textos, síntesis oral de información comprendida, preguntas y respuestas sobre comprensión. **Materiales de Formación:** Acceso a internet, **artículos y avisos muy breves y sencillos en inglés** sobre diseño de personajes y publicidad digital. **Material de Apoyo:** Diccionario de inglés técnico. **Instrumentos de Evaluación:** Lista de chequeo para evaluar la **comprensión de textos**, la **identificación de vocabulario** y la **precisión en la descripción** de lo comprendido. **Duración de la Actividad:** 2 horas.

3.3.2 "Crafting Understanding: Deconstructing Character Design and Creative Processes for Advertising Banners"

Descripción de la actividad: Lee y comprende en inglés descripciones de los procesos detallados para el diseño y dibujo de un personaje con sus cuatro fases (frente, espalda, perfil derecho, perfil izquierdo), así como el desarrollo publicitario y creativo de banners que lo integren.

Escribe un resumen corto (250-300 palabras) en inglés sobre el tema. Tu resumen debe **demostrar claramente tu comprensión** de cada fase del dibujo del personaje y cómo se integra en el banner publicitario, **identificando y utilizando** las siguientes palabras clave encontradas en los textos leídos:

- Branding
- Target audience
- Storytelling
- User experience (UX)
- User interface (UI)
- Visual design
- Motion graphics (si aplica a tu banner interactivo)
- Animation (si aplica a tu personaje/banner)
- Gamification (si aplica a la interacción del banner)
- Social media marketing
- Content strategy
- Data analytics
- Call to action







• Conversion rate

• ROI (Return on Investment)

Revisa y edita tu resumen para asegurar la claridad, precisión y coherencia de tu comprensión del contenido, especialmente en las **descripciones del proceso y el producto** tal como se presentaron en los textos originales.

Ambiente Requerido: Convencional (contenidos digitales). **Estrategias o Técnicas Didácticas Activas:** Lectura comprensiva, identificación de vocabulario, redacción de resúmenes basada en la comprensión. **Materiales de Formación:** Acceso a internet, **textos técnicos sencillos en inglés** sobre diseño de personajes y publicidad. **Material de Apoyo:** Guía de redacción técnica, ejemplos de textos técnicos cortos sobre diseño de personajes o publicidad para comprensión. **Instrumentos de Evaluación:** Lista de chequeo para evaluar la **comprensión de la estructura y contenido del texto original**, la **identificación de vocabulario técnico** y la **calidad de las descripciones** basadas en la lectura. **Duración de la Actividad:** 2 horas.

3.3.3 Study Topics in English (Conceptos Gramaticales para el Nivel Fundamental de Comprensión)

Esta sección refuerza las bases lingüísticas necesarias para las actividades anteriores y el resultado de aprendizaje, centrándose en la **capacidad de comprender de forma escrita y auditiva**. Estos son los **conceptos gramaticales esenciales** para los Resultados de Aprendizaje 1, 2 y 3 (Nivel Fundamental de Comprensión), los cuales te permitirán **encontrar vocabulario, información específica y comprender ideas principales** en textos sencillos:

• **Simple present to-be:** Formas afirmativa, negativa e interrogativa.

• **WH Questions:** Who, what, when, where from.

• **Personal pronouns**.

• **Definite and indefinite articles:** Uso de the, a y an.

• **Singular/Plural nouns**.

• **Possessive adjectives and 's possessive**.

• **Common and demonstratives adjectives**.

• **Parts of speech:** Subject-verb-complement.

• **Subject pronouns**.

• **There is/ there are**.

• **Locations and directions**.

• **Countable and uncountable nouns**.







• **Quantifiers:** Some, any, many, much, a lot (of), incluyendo formas interrogativas.

Además, se refuerzan las siguientes áreas de estudio para la comprensión:

• **Simple Phrases and Sentences:** Construcción de frases sencillas, uso de conectores básicos (and, but, because), expresión de ideas y conceptos de forma clara y lenta, con énfasis en la **comprensión de descripciones**.

• **Technical Vocabulary: Identificación de vocabulario técnico** en diferentes contextos (especialmente diseño de personajes y publicidad), uso de glosarios y diccionarios especializados, **aprendizaje de términos específicos** relacionados con el diseño multimedia.

• **Reading Comprehension:** Estrategias para **buscar información específica** en textos, **lectura de artículos, libros especializados y páginas web muy breves y sencillas**, **identificación de ideas principales y detalles relevantes**, especialmente **descripciones**.

• **Oral Expression:** Práctica de pronunciación y entonación para **comprender mensajes orales**, conversaciones sencillas sobre temas técnicos, **demostrando comprensión de descripciones** de personajes, procesos o productos.

• **Written Expression: Comprensión de párrafos simples** y **textos técnicos estructurados** (introducción, desarrollo, conclusión), uso adecuado de la gramática y el vocabulario técnico en la escritura para **demostrar comprensión**.

• **Basic Grammar:** Uso del verbo "to be" y otros verbos comunes, formación de preguntas y negaciones simples, **comprensión del uso de pronombres personales y adjetivos posesivos**.

• **Learning Strategies:** Técnicas para **mejorar la comprensión lectora** (subrayado, toma de notas), uso de imágenes y gráficos para apoyar el aprendizaje, prácticas para el uso efectivo del vocabulario técnico.

• **Culture of the English Language:** Introducción a aspectos culturales relevantes para una comunicación efectiva, comprensión de diferencias culturales que pueden afectar la interpretación del lenguaje.

Ambiente Requerido: Convencional (contenidos digitales). **Estrategias o Técnicas Didácticas Activas:** N/A. **Materiales de Formación:** Acceso a internet, diccionario de inglés técnico. **Material de Apoyo:** VIDEOS, IMÁGENES, TEXTOS Y AUDIOS **sencillos**. **Instrumentos de Evaluación:** LISTA DE CHEQUEO Y CARPETA GOOGLE DRIVE, ONE DRIVE O ZAJUNA. **Duración de la Actividad:** 8 Horas.

4. CIERRE DE EVIDENCIAS PARA CALIFICAR

Para completar esta guía de aprendizaje y demostrar tu dominio del **Resultado de Aprendizaje** "LEER TEXTOS MUY BREVES Y SENCILLOS EN INGLÉS GENERAL Y TÉCNICO" y "COMPRENDER LA






IDEA PRINCIPAL EN AVISOS Y MENSAJES BREVES, CLAROS Y SENCILLOS EN INGLÉS", deberás entregar las siguientes actividades y productos:

• **Actividad 3.3.1: Síntesis oral en inglés** sobre la comprensión del rol del diseñador de personajes y los retos futuros en publicidad digital a partir de textos leídos.

• **Actividad 3.3.2: Resumen técnico corto en inglés** sobre la comprensión del diseño de personajes y los procesos creativos para banners publicitarios, basado en la lectura de textos.

• **Producto Principal del Trimestre: Reporte de Comprensión de Diseño de Personaje y Banner Publicitario Digital.** El aprendiz deberá **leer y comprender documentos técnicos, especificaciones o descripciones** de un personaje (bocetos en 4 fases: frontal, dorsal, perfil derecho, perfil izquierdo) y un banner publicitario digital (proporcionados como ejemplos o estudio de caso). El reporte debe **identificar y resumir** (en inglés básico y sencillo) la información clave sobre las características visuales del personaje, su propósito, la función del banner, y los principios de diseño aplicados. Este producto será el medio principal para **demostrar la comprensión lectora** de textos técnicos y la **identificación de vocabulario y expresiones** de inglés técnico.

5. PLANTEAMIENTO DE EVIDENCIAS DE APRENDIZAJE PARA LA EVALUACIÓN EN EL PROCESO FORMATIVO.

Fase del proyecto formativo	Actividad del proyecto formativo	Actividad de Aprendizaje	Evidencias de Aprendizaje	Criterios de Evaluación	Técnicas e Instrumentos de Evaluación
ANALISIS	PRODUCCIÓN DE MULTIMEDIA	Actividad 3.3.1	**Síntesis oral en inglés** sobre la comprensión del rol del diseñador de personajes y los retos futuros en publicidad digital.	- **Comprende e identifica** de forma oral y escrita, en inglés básico, las características del personaje y su contexto publicitario a partir de la lectura de textos. - **Reconoce y utiliza** vocabulario básico y técnico relacionado con el	GUÍA DE APRENDIZAJE LISTAS DE CHEQUEO







				diseño de personajes y la publicidad digital. - **Reproduce en inglés frases o enunciados simples** que permitan expresar de forma lenta ideas o conceptos comprendidos. - Pronunciación y fluidez adecuadas para el nivel básico al expresar su comprensión.	
		Actividad 3.3.2	**Resumen técnico corto en inglés** sobre la comprensión del diseño de personajes y los procesos creativos para banners publicitarios.	- **Comprende e identifica** de forma oral y escrita, en inglés básico, las situaciones y procesos de diseño multimedia a partir de la lectura. - **Busca e identifica** sin esfuerzo vocabulario y expresiones de inglés técnico en artículos de revistas, libros especializados, páginas web, etc.. - Estructura el resumen de la información comprendida de forma clara y coherente. - Precisión gramatical y uso adecuado del	GUÍA DE APRENDIZAJE LISTAS DE CHEQUEO







				vocabulario técnico al redactar el resumen de su comprensión.	
		Producto Principal	**Reporte de Comprensión de Diseño de Personaje y Banner Publicitario Digital.**	- **Comprende y describe visualmente** al personaje en sus cuatro fases a partir de especificaciones, demostrando comprensión y detalle. - **Comprende e identifica** cómo se integra el personaje eficazmente en el banner publicitario, describiendo su propósito y función según la información. - Demuestra **comprensión** de principios de diseño visual y creatividad en el banner a partir de su descripción. - Demuestra **comprensión** de la audiencia objetivo y la estrategia de comunicación descritas. - Calidad técnica del reporte en la **representación de la información comprendida**.	GUÍA DE APRENDIZAJE LISTAS DE CHEQUEO







6. GLOSARIO DE TÉRMINOS

Para facilitar tu aprendizaje, se incluyen términos técnicos clave relevantes para el diseño multimedia y la publicidad, que encontrarás en los textos para comprender:

- **Branding:** Proceso de creación y gestión de una marca.
- **Target audience:** Público objetivo al que se dirige un producto o servicio.
- **Storytelling:** Arte de contar historias para conectar con la audiencia.
- **User experience (UX):** Experiencia que tiene un usuario al interactuar con un producto o servicio.
- **User interface (UI):** Interfaz gráfica a través de la cual un usuario interactúa con un dispositivo o software.
- **Visual design:** Diseño visual de un producto o servicio.
- **Motion graphics:** Gráficos en movimiento.
- **Interactive design:** Diseño interactivo.
- **Audio production:** Producción de audio.
- **Video editing:** Edición de video.
- **Animation:** Animación.
- **Virtual reality (VR):** Realidad virtual.
- **Augmented reality (AR):** Realidad aumentada.
- **Gamification:** Gamificación.
- **Social media marketing:** Marketing en redes sociales.
- **Content strategy:** Estrategia de contenido.
- **Data analytics:** Análisis de datos.
- **Call to action:** Llamada a la acción.
- **Conversion rate:** Tasa de conversión.
- **ROI (Return on Investment):** Retorno de la inversión.

7. REFERENTES BIBLIOGRÁFICOS

LINK DE TEMÁTICAS TÉCNICAS

PHONETICS https://www.bing.com/videos/riverview/relatedvideo?&q=ipa+alphabet+english&&mid=17653B5115C09BF91F9217653B5115C09BF91F92&mmscn=mtsc&aps=1&mcid=4A3482786B9F4CC59231DC8CA3F052E0&FORM=VRDGAR

The verb To Be :: Inglés en inglés - Principiantes







Simple Present – Grammar & Verb Tenses

Wh- Questions – English Grammar Lessons

LINK DE IMÁGENES

*https://www.bing.com/images/search?view=detailV2&insightstoken=bcid_Tib1HsJAv7gIqyuR9cc3sXsZZHZz.....zg*ccid_JvUewkC%2F&form=SBIIRP&vsimg=https%3a%2f%2fwww.bing.com%2fimages%2fblob%3fbcid%3dTib1HsJAv7gIqxcxoNWLuD9SqbotqVTdP4g&iss=VSI&sbisrc=ImgDropper&idpbck=1&sbifsz=1827+x+1755+%c2%b7+26.40+kB+%c2%b7+png&sbifnm=MULTIMEDIA.png&thw=1827&thh=1755&ptime=150&dlen=36048&expw=1060&exph=795&selectedindex=0&id=F767540AF74A774A1CEB0A73810318FBEE54C6BD&ccid=POS9hKpb&vt=2&sim=11&simid=608034892010643373&ck=3BC85E00C014423A07504E2D77A589CF&thid=OIP.POS9hKpbBkO1MO7dbbx7VgHaFj&mediaurl=https%3A%2F%2Fimg.freepik.com%2Fpremium-vector%2Fmultimedia-icon-illustration-desktop-stationery-camera-technology-icon-concept-white-isolated_138676-397.jpg%3Fw%3D1060&cdnurl=https%3A%2F%2Fth.bing.com%2Fth%2Fid%2FR.3ce4bd84aa5b0643b530eedd6dbc7b56%3Frik%3DvcZU7vsYA4FzCg%26pid%3DImgRaw%26r%3D0&pivotparams=insightsToken%3Dbcid_Tib1HsJAv7gIqyuR9cc3sXsZZHZz.....zg*ccid_JvUewkC%252F%26%26cal%3D0%26cat%3D0%26car%3D1%26cab%3D1%26ann%3D%26hotspot%3D*

*https://www.bing.com/images/search?view=detailV2&insightstoken=bcid_Tvl0Yx8xi7gIqyuR9cc3sXsZZHZz.....c*ccid_%2BXRjHzGL&form=SBIIRP&vsimg=https%3a%2f%2fwww.bing.com%2fimages%2fblob%3fbcid%3dTvl0Yx8xi7gIqxcxoNWLuD9SqbotqVTdPyI&iss=SBIUPLOADGET&sbisrc=ImgPicker&idpbck=1&sbifsz=225+x+225+%c2%b7+3.90+kB+%c2%b7+png&sbifnm=MOUTH.png&thw=225&thh=225&ptime=16&dlen=5320&expw=225&exph=225&selectedindex=0&id=1689793782&ccid=%2BXRjHzGL&vt=3&sim=11&cal=0&cab=1&cat=0&car=1*

7. CONTROL DEL DOCUMENTO

	Nombre	Cargo	Dependencia	Fecha
Autor (es)	**Jorge Andres Osorno Saa**	**Instructor**	**CDITI BILINGUISMO**	**13 DE FEBRERO 2025**







8. CONTROL DE CAMBIOS (diligenciar únicamente si realiza ajustes a la guía)

	Nombre	Cargo	Dependencia	Fecha	Razón del Cambio
Autor (es)					

